

Le Métavers : le monde virtuel de demain

Jean-Paul Haton

Le « Métavers » (ou Méta-univers, en anglais *Metaverse*) est un univers numérique parallèle, fondé sur la réalité virtuelle et augmentée et à l'IA. Apparu initialement en 1992 dans un roman de science-fiction, le métavers désigne un espace de vie alternative où les expériences virtuelles vécues par les participants via leurs avatars sont aussi réalistes, diverses et complètes que dans le monde réel. Plus qu'une évolution d'Internet, le métavers marquerait le début d'une nouvelle civilisation virtuelle : ainsi Facebook a changé de nom pour devenir le groupe Meta. Le concept repose sur trois perspectives technologiques :

- des affichages 3D réalistes de très haute définition,
- le futur réseau de communication 6G, avec de très hauts débits,
- des interfaces intuitives et multi-sensorielles, comme un casque de réalité virtuelle d'encombrement minimal.

Le développement du métavers nécessite des moyens de calculs considérables car les tâches à assurer sont complexes : traduction de la parole en temps réel, réalité augmentée et autres applications de l'IA.

Dans de nombreuses situations telles qu'effectuer un travail collaboratif, visiter des musées lointains, assister à un concert, essayer une nouvelle voiture ou de nouveaux vêtements, le métavers permettrait une expérience nouvelle et séduisante. Reste à voir si cela sera un facteur de découverte et d'épanouissement, ou au contraire de repli sur soi, d'uniformisation, voire d'asservissement.

Il existe une analogie avec les jumeaux numériques. Mais tandis que le métavers s'attache surtout à recréer les apparences, les jumeaux numériques sont une représentation physiquement exacte de la réalité.